

# Información oportuna, confiable y precisa en solo tres pasos con SAP Digital Boardroom

## 1. CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO Y PLANEACIÓN



### Conceptualización

- Familiarízate con SAP Digital Boardroom y con la tecnología de pantalla táctil multipantalla.
- Entiende la importancia de SAP Analytics Cloud como fundamento para SAP Digital Boardroom a través de las funcionalidades de BI, Planning, Simulación y Predictiva.
- Identifica el número de instalaciones requeridas para conocer la cantidad de licencias necesarias.



### Diseño

- Utiliza Design Thinking para entender a través de reuniones iterativas junto con el equipo ejecutivo el escenario de negocio, las métricas requeridas, datos disponibles y necesarios, vistas de negocio y la navegación entre ellas.
- Valida en cada iteración que el requerimiento de negocio está en línea con las capacidades de SAP Analytics Cloud y SAP Digital Boardroom.
- Evalúa los informes existentes y cómo se pueden digitalizar, aprovechando las mejores prácticas de diseño de información para la disposición de los contenidos, estandarización del contenido, uso de etiquetas y gráficos, entre otros.



### Planeación

- La implementación de SAP Digital Boardroom debe estar en línea con todas las iniciativas de transformación digital de la empresa buscando reducir los procesos de generación de reportes y tareas manuales, acortar los tiempos de espera y los ciclos de revisión de los materiales de presentación.
- Para estimar el esfuerzo de implementación, considera dos grandes etapas: Creación del contenido visual (20% del esfuerzo total) y fundamento de datos: integración, modelado y armonización de los datos (80% restante).
- El esfuerzo general de implementación de Digital Boardroom depende del alcance, el equipo, la arquitectura y la duración del proyecto, así como la preparación de la organización en lo referente a sus procesos, calidad de datos y la definición de indicadores de gestión.
- Independientemente de la situación de la organización, es posible utilizar las fases e hitos de la metodología estándar de implementación.

**Sharp: Nuestra experiencia para maximizar tu negocio**

Para más información escríbenos a [contactenos@SharpSP.com](mailto:contactenos@SharpSP.com)

[www.SharpSP.com](http://www.SharpSP.com)

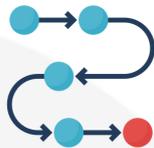
## 1. CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO Y PLANEACIÓN



### Planeación

Considera las siguientes habilidades dentro del equipo de proyecto:

- Administración del sistema: para la configuración e instalación de los ambientes de trabajo, monitoreo y desempeño de la solución y definición de los aspectos de seguridad.
- Modelamiento en SAP Analytics Cloud y modelos en las fuentes de datos (HANA, BW, S/4HANA, BPC, otros).
- Visualización: Creación de las historias a través de SAP Analytics Cloud y Digital Boardroom.
- SAP Analytics Cloud para planeación, en caso de incluir esta funcionalidad.
- Transformación y procesos de negocio para la definición de indicadores de gestión y flujos de información.
- Diseño de interfaz de usuario: para el diseño del flujo entre pantallas.
- Adicionalmente, considerar los roles típicos: gestión de proyecto, pruebas y gestión de calidad, entre otros.



**Fases / hitos** típicos de proyecto para estimar el esfuerzo:

- Desarrollo del concepto y diseño del contenido del Digital Boardroom.
- Verificación de la disponibilidad de datos y sistemas fuente para los KPIs identificados.
- Documentación de la arquitectura técnica tal como está, provisional y futura.
- Identificación del tamaño de los datos necesarios para el modelo de datos.
- Dimensionamiento del sistema para SAP Analytics Cloud.
- Instalación y configuración de los ambientes SAP (si es necesario).
- Configuración de la integración y conexión de datos.
- Importación de los datos transaccionales y de planificación (según el escenario).
- Modelamiento de datos en la fuente.
- Modelamiento de datos en SAP Analytics Cloud.
- Modelamiento de los aspectos de de seguridad y autorizaciones (en la fuente de datos).
- Creación de un flujo de reporte tipo en el entorno configuración existente.
- Configuración de los escenarios de planificación (si es necesario).
- Construcción de las historias analíticas en SAP Analytics Cloud.
- Configuración de la seguridad y autorizaciones en SAP Analytics Cloud.
- Creación de las vistas de tablero o agenda y mapeo de historias en Digital Boardroom.
- Considerar asimismo los aspectos relacionados con la dirección del proyecto, iteraciones y revisiones con usuarios finales, actividades de prueba, implementación y soporte durante la puesta en marcha.

**Sharp: Nuestra experiencia para maximizar tu negocio**

Para más información escríbenos a [contactenos@SharpSP.com](mailto:contactenos@SharpSP.com)

[www.SharpSP.com](http://www.SharpSP.com)

## 2. CONTENIDO

### Conceptos de contenido



- Establece el alcance del Digital Boardroom, teniendo en cuenta la manera en que la empresa maneja el negocio y la forma en que se llevan a cabo las reuniones de directorio. Considera el contenido disponible en las mejores prácticas: Finanzas, Ventas / Clientes, Gestión humana y métricas específicas por industria: retail, manufactura, industria pesada, servicios públicos, telecomunicaciones. Se recomienda enfocarse inicialmente en el proceso o unidad de negocio principal y paulatinamente adicionar otros detalles.
- Organiza el contenido en Digital Boardroom con foco en la información del Tablero Activo. Los KPIs deben estar armonizados a partir de las diferentes fuentes de datos a través de un único modelo semántico.
- Considera que el modelo debe poder monitorear datos históricos, actuales y pronósticos, así como contar con la posibilidad de navegar a los detalles de la información agregada.
- Conoce los objetos de contenido disponibles en SAP Digital Boardroom y SAP Analytics Cloud para la construcción del modelo.
- Selecciona el tipo de presentación del Digital Boardroom: Agenda o Dashboard.
- Identifica los diferentes tipos de contenidos según la fuente de datos SAP (HANA, BW, S/4 HANA, BPC, SuccessFactors, entre otros) o no SAP (archivos planos, archivos xlsx).

## 3. PREPARACIÓN



### Configuración de hardware

- Conoce sobre el uso de múltiples pantallas con el navegador web: SAP Digital Boardroom está configurado de manera que un solo navegador Google Chrome con la URL se extienda a tantas pantallas como se desee (máximo 10). En el modo de presentación, cada pantalla muestra las historias orquestadas.
- Conoce sobre el uso de una sola pantalla con el navegador web: El software ajusta automáticamente la historia visible para mostrar vistas previas de historias sobre el mismo tema. Se puede seleccionar o pasar de uno a otro, o saltar de uno a otro, utilizando las funciones de navegación incorporadas.
- Verifica las características del hardware para asegurar que cumple con los requisitos de presentación seleccionados por el negocio.
- Realiza la configuración de los ambientes de desarrollo y pruebas, junto con el ambiente productivo, validando el uso de una o múltiples pantallas.

**Sharp: Nuestra experiencia para maximizar tu negocio**

Para más información escríbenos a [contactenos@SharpSP.com](mailto:contactenos@SharpSP.com)

[www.SharpSP.com](http://www.SharpSP.com)

## 3. PREPARACIÓN



### Configuración de la solución

- Revisa la arquitectura de alto nivel, las fuentes de datos, el modelo de datos y las capas de visualización. Determina el tipo de conexión (replicación / acceso en línea) según la fuente de datos, on-premise o en la nube.
- Familiarízate con el modelo de consumo (navegador web, uso de una/múltiples pantallas) y con los aspectos para presentación en equipos móviles.
- Utiliza las funcionalidades que ofrece SAP Analytics Cloud como SaaS, como fundamento para Digital Boardroom: seguridad y administración, conectividad de sistemas, modelamiento, configuración de historias, orquestación del boardroom, compatir y colaborar.
- Incluye el concepto de seguridad con base en las opciones disponibles en SAP Analytics Cloud.
- Implementa la opción de conectividad de datos: replicación o conectividad en línea, según las fuentes de datos utilizadas.
- Construye el modelo de datos para visualizaciones, a través de cualquiera de las siguientes opciones: iniciar con un modelo en blanco, importar un archivo local, usar una fuente de datos, obtener datos de cualquier aplicación.
- Construye las visualizaciones a través de las historias de BI en SAP Analytics Cloud.
- Habilita los escenarios de planeación, predictivos o de simulación, a través de la funcionalidad de planning de SAP Analytics Cloud.
- Organiza el contenido visual en SAP Digital Boardroom utilizando cualquiera de las opciones disponibles: Agenda o Dashboard.
- Utiliza y opera el Digital Boardroom. Ya que SAP Analytics Cloud / SAP Digital Boardroom es un modelo de solución SaaS todas las actualizaciones, parches y mantenimientos son realizados directamente por SAP y son transparentes para el usuario.

**Sharp: Nuestra experiencia para maximizar tu negocio**

Para más información escríbenos a **[contactenos@SharpSP.com](mailto:contactenos@SharpSP.com)**

**[www.SharpSP.com](http://www.SharpSP.com)**